

Newcomer



Légère Hotel Tuttlingen

Gesichter, wohin man schaut. Kein Wunder, steht das Design im Légère Hotel in Tuttlingen doch unter dem Motto „Faces“. Die großformatigen Bilder des Fotodesigners Ulrich Wolf sind somit in den 114 Zimmern sowie den öffentlichen Bereichen des 4-Sterne-Hauses allgegenwärtig. Für Konzept und Einrichtung des Neubaus verantwortlich zeichnet die Design-Firma International Best Group Berlin. Hoteldirektor Dirk Hetzer leitet das dritte Légère-Hotel – bisherige Standorte sind Taunusstein und Luxemburg – mit seinem 22-köpfigen Team. Eigentümer des Hauses ist die Fibona-Gruppe, mit Sitz in Taunusstein. Die Zimmerpreise beginnen bei 119 Euro, darin enthalten sind Internet, W-Lan und alkoholfreie Getränke aus der Minibar. Als Hauptzielgruppe hat man Geschäftsreisende im Blick. Deshalb gibt es in der Lobby auch eine Businesssecke sowie drei Konferenzräume für bis zu 80 Personen. Ziel ist eine Auslastung von 60 Prozent. *brg*



Mehr sehen? Klicken Sie sich durch die Foto-strecke auf www.ahgz.de