

Datum: 04.05.2013

► Baden-Württemberg

Légère Hotel Tuttlingen legt los

Neueröffnung Im dritten Légère Hotel sorgen Lichtkonzept und Fotogalerie für den besonderen Pep.

TUTTLINGEN. Nach nur 15 Monaten Bauzeit hat in diesen Tagen das 4-Sterne Légère Hotel in der Königstraße in Tuttlingen seine Türen geöffnet. Mit dem Haus will der Eigentümer, die Fibona-Gruppe, neue Maßstäbe in der Region setzen. Das Hotel verfügt über 114 Gästezimmer und Suiten, eine Lobby mit Businesscorner, Raucherlounge und Fitnessraum sowie über drei multifunktionale Konferenzräume für bis zu 80 Personen. Hauptzielgruppe sind Geschäftsreisende.

Für Konzept und Einrichtung des Hotels zeichnet die Design-Firma International Bost Group Berlin verantwortlich. Im Zimmerpreis sind Internet, W-Lan und alkoholfreie Getränke aus der Minibar enthalten.

Die dunkle Fassade des Neubaus mutet futuristisch an. Aufgewertet wird das Hotel durch die Werke des Fotodesigners Ulrich Wolf. Die Fotogalerie in den Zimmern und öffentlichen Bereichen steht unter dem Motto „Faces“. Wolf spielt mit Ästhetik und Avantgarde und verleiht dem Haus so eine besondere Atmosphäre zum Wohlfühlen. Zudem strahlt den ankommenden Gästen in der Lounge ein orangefarbiges Likörell entgegen, das Udo Lindenberg gestaltet hat.

Mit der Bar-Lounge wurde ein urbaner Treffpunkt mit einem speziellen



Führungsriege: (von links) Geschäftsführer Bernd Bach, Direktor Dirk Hetzer und Manager Peter van Gompel

Fotos: Hotel

Lichtkonzept geschaffen. Durch verschiedene Lichtstimulationen wird die Atmosphäre der Tageszeit angepasst. Zum Ausklang des Tages gibt es in der Bar-Lounge Snacks für den kleinen Hunger. Feine Weine, Brände und Cocktails komplettieren das Angebot.

Für den Auftakt des dritten Légère-Hotels – bisherige Standorte sind Tausenstein und Luxemburg – zeichnen Hoteldirektor Dirk Hetzer, Director of Operation Peter van Gompel und Geschäftsführer Bernd Bach verantwortlich. Sie setzen bei der Vermarktung des Hauses auf den Standort am städtischen Verkehrsknotenpunkt in unmittelbarer Nähe der Donau und der Stadthallen mit ihrem großen Parkplatzangebot.

Damit sich die Betten des Hauses füllen, will die Führungsriege des Légère Hotels Tuttlingen partnerschaftlich mit den Unternehmen der heimischen Medizintechnik-Industrie zusammenarbeiten. Im Blick haben sie etwa die Mediziner und deren Mitarbeiter, die regelmäßig zu Fachmessen

nach Tuttlingen kommen. Bereits während der Bauzeit hatte Direktor Hetzer mit seinem Team mehr als 350 Unternehmen in der Region besucht und über die Eröffnung des Légère Hotels Tuttlingen informiert. Hetzer strebt bei Zimmerpreisen ab 119 Euro eine Auslastung von 60 Prozent an.

Heimatverbundenheit wird im Légère Hotel Tuttlingen groß geschrieben. Die Lebensmittel kommen von regionalen Anbietern, zudem ist das Haus Mitglied im Marketingverbund Business Network International (BNI). „Wir möchten uns am Standort einbringen“, sagt Hetzer. Die Verbundenheit zur Region spiegelt sich auch im Team wider. Die meisten der 22 Mitarbeiter stammen aus dem Raum Tuttlingen.

Günther Töpfer

LEGERE HOTEL TUTTLINGEN

- **Eröffnet:** 15. April 2013
- **Eigentümer:** Fibona-Gruppe
- **Betreiber:**
Fibona-Légère-Hotel GmbH
- **Direktor:** Dirk Hetzer
- **Kategorie:** 4-Sterne,
Business-Hotel
- **Zimmer:** 114
- **Preise:** ab 119 Euro
- **Mitarbeiter:** 22
- **Kontakt:**
Königstraße 25
78532 Tuttlingen
Tel. 07461 9616 0
tuttlingen.legere-hotels-
online.com