

## Presseinformation

---

### **anlässlich der Grundsteinlegung des *Légère Hotels* am 21. November 2014 im Rahmen der Quartiersbebauung am Neumarkt Bielefeld**

#### **Das Beispiel für moderne Stadtentwicklung**

Der Neumarkt - auch bekannt unter dem Begriff „alter Wochenmarkt“ – ein innerstädtischer Platz, ungeliebt und vernachlässigt – ein Stück Stadtreparatur, nach dem sich das Leben und Treiben des ehemaligen Wochenmarktes zum neugestalteten Kesselbrink verlagerte. Eine erste zarte Verbesserung der Platzsituation erfolgte über die Entwicklung der Stadtbibliothek, die sowohl von ihrer Nutzung als auch von ihrer Gestaltung her dem Platz erste neue Akzente verlieh. Weitere Projekte blieben aus, die Entwicklung des Neumarktes rückte in den Hintergrund des Bewusstseins. Sein Potential scheint jedoch ungebrochen vor dem Hintergrund, dass die FIBONA® GmbH in Zusammenarbeit mit renommierten deutschen Architekten nunmehr ein Gebäudeensemble mit einem Premium Hotel, einer hochwertigen Wohnbebauung und attraktiven Einrichtungen des täglichen Bedarfs errichtet und damit den unvollendeten Platzcharakter vervollständigt und ihm ein neues Image verleiht.

Innerhalb dieses Gebäudeensembles wird das neue *Légère Hotel* entstehen und damit die Raumkante an der südlichen Platzseite (gegenüber der Bibliothek) neu fassen. Seine hochwertige Natursteinfassade wird dem Ensemble seinen entscheidenden Charakter verleihen. Das Design-Hotel verfügt über 120 Studios und Suiten in unterschiedlichen Kategorien, mit einer großzügigen Lobby, Lounge / Bar, Bibliothek, Fitness und einem multifunktionalen Tagungsbereich für bis zu 200 Personen. Verantwortlich für das Innendesign ist die Bielefelder JAB Anstoetz Group in Zusammenarbeit mit der international bost group berlin, Gewinner des Hotel & Property Awards 2014.

Die östliche Platzkante wird durch die neu entstehende *Residenz am Neumarkt* geprägt, einem modernen Wohn- und Geschäftshaus mit Tiefgarage, das die Bebauung rund um den Neumarkt mit klaren Linien zu einem städtebaulichen Gesamtbild ergänzt. So entsteht zwischen Kavalleriestraße und Neumarkt ein zentrales Stadtquartier, welches urbanes Lebensgefühl vermittelt. Nicht nur junge Familien ziehen wieder gerne in ein Umfeld, welches die Annehmlichkeiten städtischer Infrastrukturen umfasst. Die Residenz am Neumarkt bietet individuelle und effiziente Grundrisslösungen für insgesamt 54 Eigentumswohnungen und Penthouses zwischen 57 bis 148 m<sup>2</sup> Wohnfläche in zwei Baukörpern für alle Formen des Zusammenlebens, vom Single bis zur Familie. In der dem Neumarkt zugewandten Seite sind im Erdgeschoss ca. 600 m<sup>2</sup> beliebig aufteilbare Flächen für Dienstleistung und Einzelhandel des täglichen Bedarfs vorgesehen.

Durch Kunst und Gestaltung wird der Neumarkt wieder einen Ort darstellen, an dem das Leben pulsiert und Menschen miteinander interagieren und verweilen.

Die Investoren beabsichtigen bei der Realisierung des Gesamtprojektes überwiegend regionale Unternehmen und Handwerksbetriebe zu berücksichtigen und haben bereits mit der schlüsselfertigen Errichtung des Hotels den in Bielefeld ansässigen Baukonzern Goldbeck beauftragt.

Die Wirtschaftszentren im deutschsprachigen Raum mit ihren Markt- und Technologieführern, ihrer Spitzenforschung und Hidden Champions bilden den Fokus der Légère-Expansionsstrategie. Die Hotelgruppe eröffnet im Jahr 2015/2016 neue Hotels in Bielefeld, Aachen und Regensburg, neben den bereits bestehenden in Tuttlingen, dem Weltzentrum der Medizintechnik, der Landeshauptstadt Wiesbaden/Taunusstein und der Finanzmetropole Luxemburg.

Die FIBONA® Gruppe hat sich als mittelständiges Familienunternehmen seit mehr als zwei Jahrzehnten auf die Entwicklung, Projektierung und den Betrieb von zukunftsorientierten Hotelkonzepten spezialisiert. Mit den von der Unternehmensgruppe bis 2008 errichteten betriebenen Inside Premium Hotels an internationalen Standorten hat das Unternehmen in der Branche Zeichen gesetzt. 2016 wird die FIBONA® ihr neu entwickeltes Budget-Konzept „timeout“ erstmals als Ergänzung zum Légère Hotel in Tuttlingen realisieren. Das Markenzeichen FIBONA® steht für Immobilienkompetenz, Gestaltung, Betrieb und Bewirtschaftung von Hotels und Resorts.

Weitere Information finden Sie auf unseren Webseiten [www.fibona.de](http://www.fibona.de) und [www.legere-hotels-online.com](http://www.legere-hotels-online.com).

Taunusstein, 7. November 2014